



LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION HERAULT MEDITERRANEE
20 Communes - 80 000 habitants
Ville-centre Agde 28 500 habitants (près de 200 000 habitants en période estivale)

RECRUTE :

UNE / UN CHARGE DE MISSION
TRANSFORMATION / COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS LOCALES

Au sein de la Direction « agriculture, productions et gestion de l'espace » de la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée, l'agent participera à la mise en œuvre de la stratégie de cette Direction. Il aura en charge le volet transformation et commercialisation des productions locales. Il travaillera sous l'autorité et en complémentarité avec la cheffe de service en charge des productions durables ainsi qu'en collaboration étroite avec d'autres directions de la CAHM et différents partenaires institutionnels et privés.

Sa mission principale consistera à accompagner les projets de transformation agroalimentaire afin d'augmenter la valeur ajoutée des productions locales et ainsi contribuer au renforcement des revenus agricoles.

Il aura également en charge le développement des circuits courts et l'organisation des partenariats entre producteurs et professionnels des métiers de bouches (restaurants, traiteurs ...) mais aussi les entreprises de l'agro-alimentaire et de la distribution. Il participera enfin à la sensibilisation des collectivités et des établissements publics à l'approvisionnement local pour la restauration collective en liaison avec l'animateur du PAT.

MISSIONS

1. Mise en œuvre du programme d'action et de la stratégie agricole

- Mise en œuvre du programme d'actions (*montage de dossiers, recherche de financements ...*)
- Rencontres « agriculture 2050 » (*Participation à l'organisation des rencontres « Agriculture 2050 »*)

2. Accompagnement des projets individuels et collectifs de transformation de produits locaux

- Accompagnement des porteurs de projets (*Identification des projets (entreprises individuelles, TPE, PME, coopératives, groupements d'agriculteurs ...), aide à la conception du projet et à l'innovation, aide au montage de dossier ...*)
- Accompagnement et implantation des projets de transformation et de logistique agro-alimentaire (*Projets de transformation (création, d'extension et de développement) : expertise, appui à l'ingénierie, projets de logistique-...*)
- Organiser et faciliter les approvisionnements (*aide à la structuration de filières d'approvisionnement pour les unités de transformation, développement d'une plate-forme numérique d'échanges, identification de producteurs partenaires / mise en relation ...*)

3. Appui à la commercialisation des produits et au déploiement des réseaux de distribution

- Développer les circuits courts (*accompagnement des projets (paniers de l'agglomération, AMAP ..., vente directe chez le producteur ...)*)
- Organiser des partenariats avec les acteurs économiques locaux (*restaurants et métiers de bouche, restauration collective, GMS, distributeurs ...*)
- Créer des « Comptoirs Gastronomiques locaux » (*expertise, opportunité, faisabilité du concept, accompagnement à la création ...*)

4. Développement d'une destination gastronomique

- Valoriser la gastronomie locale (*valoriser les productions locales et les recettes traditionnelles ou créatives, création gastronomique (intervention de chefs), création d'un plat-signature ...*)
- Travailler les accords mets et vins (*impliquer la filière viti dans la création gastronomique ...*)

PROFIL

- Savoirs
 - Maîtriser le fonctionnement des collectivités et l'environnement institutionnel local
 - Connaître le secteur agricole et alimentaire ainsi que le monde des entreprises agroalimentaires et de la distribution (GMS)
 - Maîtriser les chaînes d'acteurs des filières agricoles (producteurs, transformateurs, distributeurs, consommateurs)
 - Maîtriser les aspects de communication et de marketing des filières agricoles
 - Connaître les marchés publics
 - Utilisation et exploitation des outils informatiques
- Savoir-faire

- Conduite de missions similaires et expérience appréciée dans l'accompagnement et le développement des filières agricoles, l'expertise économique sur des objets agricoles et alimentaires, circuits courts ...
 - Expérience en management de projets, gestion de budget, recherche de financements, montage de dossiers
 - Capacité d'animation de réseaux, de réunions
 - Formation initiale type agronomie / agroalimentaire
- **Savoir-être**
- Qualité relationnelle
 - Esprit d'équipe, aptitude au travail en collaboration (en transversalité)
 - Rigueur, capacités d'analyse et de synthèse
 - Disponibilité
 - Autonomie
 - Rigueur, réactivité

CONTEXTE

- Poste à pourvoir le 1 er Juin 2023

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Travail à temps complet
- Permis B exigé

CONDITIONS

- Contractuel (CDD d'un an renouvelable 2 fois)
- Catégorie B technicien territorial ou rédacteur
- Bac + 3 / 4

Eléments de la rémunération

En fonction du traitement indiciaire de l'échelon du grade de catégorie B filière technique ou Rédacteur de la personne recrutée.

A cette rémunération de base s'ajoute une indemnité de fonctions de sujétions et d'expertise part fixe de 400 € bruts mensuels pour les Technicien Territorial Catégorie B Filière Technique et 400€ bruts mensuels pour les Rédacteurs de catégorie B ainsi qu'une prime annuelle part variable liée à l'assiduité de 350 € bruts au taux maximum et part variable liée à l'implication professionnelle de 350€ bruts au taux maximum.

Il est octroyé une participation mensuelle brute de l'employeur de 15 € pour la complémentaire santé et 9 € pour la prévoyance conditionnée à la labellisation du contrat.

CANDIDATURE

Candidature à adresser à Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée, de préférence par courriel à t.sahuc@agglohm.net, jusqu'à la date limite de réception fixée au 18 avril 2023 à 17 heures.

Adresse postale : 22 avenue du 3^{ème} Millénaire – 34630 SAINT-THIBERY – 04 99 47 48 49

Renseignements sur le poste : M. Jacques ANDRE : 04 11 79 02 21

sur les conditions de recrutement : M. Thierry Sahuc, DRH : 04 99 47 48 52

Le dossier de candidature doit comporter une lettre de candidature portant sur la connaissance du poste, les compétences et les motivations de la candidate ou du candidat ainsi qu'un curriculum vitae synthétisant sa formation, ses connaissances, ses qualités et ses expériences en lien avec le poste proposé.

Les dossiers feront l'objet d'un examen de la part des directions concernées au regard notamment de l'expérience en management, de la formation suivie et de l'expérience professionnelle acquise. Elles proposeront à M. le Président une présélection de candidates et candidats convoqués à un ou plusieurs entretiens de recrutement conduits par au moins deux personnes représentant l'autorité territoriale, ensemble ou séparément.