

# HÉRAULT MÉDITERRANÉE



Le magazine d'information de la Communauté d'Agglomération



## P.4 **AGIR**

Pézenas : la pépinière  
de la maison de l'entreprise

## P.11 **ZOOM**

Grau d'Agde : la Criée aux  
poissons à le vent en poupe

## P.16 **VIVRE**

Rétro : retour sur les temps  
forts de l'Agglo



4

## Agir dans l'agglo

- [ Pépinière d'entreprises :  
rencontre avec des porteurs de projets innovants P4
- [ Internet :  
Le très haut débit au service du développement économique P6
- [ Habitat : Des aides à la rénovation P7
- [ Environnement :  
Vias-Plage : la nouvelle plage de la côte Ouest P8
- [ Economie : Feu vert pour le parc d'activités de la Capucière P9
- [ Transport : Du nouveau sur le réseau P10



11

## Zoom sur l'agglo

- [ La Criée aux poissons du Grau d'Agde P11

sommaire

16

## Vivre dans l'agglo

- [ Retour sur les temps forts de l'Agglo P16



22

## Sortir dans l'agglo

- [ Nizas, entre cause et vignoble P22



# L'Edito du Président

- [ Adissan
- [ Agde
- [ Aumes
- [ Bessan
- [ Castelnaud-de-Guers
- [ Caux
- [ Cazouls-d'Hérault
- [ Florensac
- [ Lézignan-la-Cèbe
- [ Montagnac
- [ Nézignan-l'Evêque
- [ Nizas
- [ Pézenas
- [ Pinet
- [ Pomérols
- [ Portiragnes
- [ Saint-Pons-de-Mauchiens
- [ Saint-Thibéry
- [ Vias

## Hérault Méditerranée Le Magazine

**Directeur de la Publication**  
Bruno Palleau

**Responsable de publication**  
Céline Castan

**Rédaction**  
Céline Castan, Dorothée Guilbert

**Graphisme/Illustrations**  
Cynthia Bernabé

Impression : IMAYE GRAPHIC

Distributeur : Adrexo-Béziers

Tirage 35 000 exemplaires

Numéro ISSN : 2101- 5503

Contact : Service Communication  
lemag@agglohm.net  
Tél. 04 99 47 48 77- Fax 04 99 47 48 50  
www.heraultmediterranee.net

 <http://www.facebook.com/agglohm>



L'été 2015 s'achève et montre une nouvelle fois la très forte attractivité de notre Agglomération qui se place en tête des territoires touristiques de la nouvelle région Languedoc-Roussillon-Midi Pyrénées. La création de cette nouvelle grande région avec 13 départements, si elle est contestable sur la méthode, m'apparaît comme une opportunité pour accroître le rayonnement de notre territoire entre les 2 métropoles, Montpellier et Toulouse, et donc attirer de nouvelles entreprises créatrices d'emplois, notamment liées au tourisme et au bien-être.

Les millions de touristes qui ont choisi notre destination ne viennent plus, comme il y a 40 ans, seulement pour notre climat privilégié et nos plages, mais de plus en plus pour découvrir toutes les facettes de notre identité méditerranéenne. Face à la multitude de destinations qui leur sont facilement accessibles via Internet, les touristes sont de plus en plus exigeants. Notre culture, nos traditions, nos savoir-faire, nos paysages préservés sont autant d'atouts pour diversifier et moderniser notre offre touristique avec des visiteurs dont les attentes principales sont la qualité et l'authenticité. Si les touristes sont d'abord attirés par la marque Cap d'Agde ou le label ville d'art et d'histoire de Pézenas, ils sont de plus en plus nombreux à vouloir découvrir l'histoire et les richesses de nos 19 communes.

Et l'Agglomération, par ses compétences, joue un rôle moteur dans

ce développement touristique, en protégeant et en aménageant nos plages, en sauvegardant et en valorisant notre patrimoine, en favorisant la mobilité pour tous et en mettant en avant l'excellence de nos vins. Le tourisme et ses milliers d'emplois directs et indirects, c'est le cœur de l'économie de notre Communauté d'Agglomération, et un fort potentiel de création d'emplois à l'année pour nos jeunes. L'Agglomération joue un rôle essentiel, aux côtés des communes, dans l'organisation touristique de notre destination. Je félicite d'ailleurs tous nos agents de terrain qui œuvrent quotidiennement sur les espaces publics de nos villes et villages pour les présenter sous leur meilleur jour.

Notre Agglomération est enfin de plus en plus prisée pour l'organisation d'événements nationaux, comme le congrès des œnologues de France en juin dernier ou les assises nationales des sites VTT organisées par la fédération française de cyclisme cet automne prochain, qui par les nombreuses retombées économiques induites, consacrent notre dynamisme et notre rayonnement.

**Gilles D'Ettore**

Président de l'Agglomération Hérault Méditerranée  
Maire d'Agde

## PÉZENAS

# Une pépinière d'entreprise pour

La maison de l'entreprise (MDE) située à Pézenas héberge en pépinière des jeunes entrepreneurs pour favoriser le démarrage de leur activité (soutien administratif, gestion, marché...). Elle les conseille également sur les aides et financements auxquels ils peuvent prétendre et propose de les mettre en relation avec différents professionnels (experts-comptables, juristes). Les projets retenus doivent pour cela être innovants et créateurs d'emplois. Le suivi peut débuter deux ans avant la création officielle de la structure et se poursuivre cinq ans après. Un hébergement à un prix attractif est proposé au sein même des locaux : 7 bureaux modulables de 11 à 47 m<sup>2</sup> avec un espace détente et des services partagés (une salle de réunion et des services de reprographie). Les porteurs de projets bénéficient en plus, du soutien précieux du réseau Synersud qui facilite les contacts avec de nombreux partenaires et donne accès à certaines subventions ou prêts avantageux.

## Rencontre avec de jeunes entrepreneurs hébergés en pépinière...

### PÊCHE-TV pour tout savoir sur la pêche



#### Paul Rouquette

Pescafilms réalise et diffuse sur sa web TV des vidéos de qualité professionnelle dédiées à la pêche. Une série documentaire invite l'internaute à explorer les différentes techniques de pêche dans nos départements. Pour son créateur, Paul Rouquette, « les pêcheurs n'hésitent pas à voyager toute l'année pour pêcher. Cette activité est un atout pour dynamiser l'économie locale des territoires, y compris hors saison. J'ai donc noué rapidement des partenariats avec la Fédération Française de Pêche, les départements, les offices de tourisme, et les agences du développement touristique pour produire des documentaires sur ce thème ». Pescafilms a opté pour un modèle économique gagnant-gagnant : les abonnés bénéficient d'offres promotionnelles de partenaires (réductions sur du matériel de pêche par exemple) ce qui leur permet d'amortir rapidement leur abonnement. Aujourd'hui le site [www.peche-tv.com](http://www.peche-tv.com) est lancé.

### PARTAGEZ LE MONDE un nouveau concept pour voyager

#### Karine Garcia et Diane Dessent

Partagez le monde, c'est avant tout un coup de foudre professionnel entre deux passionnées de voyages. Depuis plusieurs années Karine Garcia organise des journées atypiques en Languedoc-Roussillon pour faire découvrir aux touristes les merveilles culturelles et gastronomiques du territoire ([www.lacompagniedesvoyageurs.com](http://www.lacompagniedesvoyageurs.com)). Diane Dessent est accompagnatrice touristique. Les deux femmes partagent la même conception du voyage basée sur l'authenticité et les rencontres. Elles ont décidé d'unir leurs forces en créant le site [www.partagez-le-monde.com](http://www.partagez-le-monde.com) qui permet notamment aux voyageurs de communiquer et de se rencontrer avant le départ. Karine et Diane confient s'être entourées d'une équipe externe pour mettre en place techniquement la plate-forme communautaire, concevoir des séjours proches de leurs valeurs, et prévoir une communication adaptée.



# héberger les porteurs de projets

## TECWEC-NETWORKS, le haut débit sans souci

### Véronique Lolio et William Pecnic

Tecwec-Networks a mis au point une nouvelle technologie qui permet d'améliorer le débit, la sécurité et la stabilité de la connexion internet des entreprises, particulièrement dans les zones mal desservies. Cette technologie innovante est un routeur par agrégation de liens, le Wanrover, de conception et de fabrication 100 % française.

Derrière cette belle innovation se trouvent deux associés : William Pecnic et Véronique Lolio. Pour ces derniers « *lorsqu'il a fallu déterminer une zone test pour le Wanrover et après plusieurs contacts avec le réseau Synergie sud, notre choix s'est porté sur la MDE de Pézenas. Le réseau du secteur pouvant largement être amélioré, le site offre est une vitrine idéale pour l'expérimentation des performances du Wanrover en Région* ».



## LA TEAM WEB: la stratégie web gagnante

### Silvia Randon et Lucie Schmid

Passionnées par les nouvelles technologies et les outils du web, Silvia Randon et Lucie Schmid ont créé une agence innovante en web marketing. Elles interviennent sur des prestations de conseil en stratégie web et accompagnent les entreprises dans leur mise en œuvre. Du référencement aux campagnes d'e-mailings en passant par les réseaux sociaux, la notoriété, la fidélisation, la Team



Web agit sur les outils du web en mode stratégique et opérationnel partout en France. Cette société propose également des formations et ateliers ciblés pour les TPE-PME. Pour les deux associées, « *la MDE nous a permis de profiter d'un espace de travail à faible coût et de bénéficier de la puissance du réseau Synergisud. Par ailleurs, les échanges réguliers avec les autres entrepreneurs de la pépinière permettent de partager les expériences de travail* ».

Une agence à découvrir sur [www.lateamweb.com](http://www.lateamweb.com)

+ D'INFOS  
[www.heraultmediterranee.net](http://www.heraultmediterranee.net)

→ Maison de l'Entreprise  
Accueil, accompagnement, pépinière  
Place Frédéric Mistral  
de Pézenas  
Tél. 04 67 98 05 24  
Christèle Marc  
Mail : [c.marc@agglolhm.net](mailto:c.marc@agglolhm.net)



## Internet

# Très haut débit

Aménagement d'un réseau de fibre optique pour le développement économique des communes.

**Facteur indispensable d'attractivité du territoire, la couverture en Internet très haut débit souffre de disparités sur notre territoire. Pour permettre la généralisation de l'accès au très haut débit, l'Agglo Hérault Méditerranée investit dans un réseau de fibre optique afin d'accompagner les entreprises dans leur développement.**

L'objectif principal de cette première phase de travaux est de favoriser le développement économique des communes situées au centre de notre territoire (Pinet, Pomérols, Florensac, Bessan, St-Thibéry, Nézignan-l'Evêque et Pézenas) en facilitant l'interconnexion des entreprises situées sur les Parcs d'Activités Economiques.

En développant son propre réseau, l'Agglo devient un « opérateur aménageur » de l'espace numérique, c'est à dire qu'elle procède aux travaux d'aménagement (tranchées, mise en place des équipements actifs et boîtiers de liaison), définit les règles d'ingénierie et coordonne son fonctionnement. Avec le soutien financier de l'Europe au titre du FEDER (400 000€), du Département de l'Hérault (240 000€), la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée, qui investit à hauteur de 438 140€ dans ce projet, se dote d'infra-



structures modernes, évolutives et efficaces pour accompagner son territoire dans l'utilisation des moyens modernes de communication.

Pour optimiser au mieux ces nouvelles infrastructures, les services de l'Agglomération travaillent avec tous les acteurs (entreprises, collectivités publiques, opérateurs Telecom, etc.) pour que, dès l'ouverture du réseau des prestations adaptées techniquement et financièrement puissent être proposées aux acteurs économiques locaux.

Bien que la desserte numérique du grand public ne soit pas une compétence directe de l'Agglo, les élus ont également pris le parti de favoriser la mise à disposition de ces nouvelles infrastructures pour que l'ensemble des administrés de notre agglomération puissent profiter rapidement de tous les moyens de communication modernes (Triple Play : Internet-Téléphone-Télévision à des tarifs équilibrés.

Pour ce faire, des discussions avec l'opérateur historique sont en cours pour coordonner les actions et améliorer leur

efficacité (montée en débit et dégroupage, etc...).

Les premiers travaux de la phase 2 devraient débuter à l'automne pour des résultats attendus au printemps 2016.



## + D'INFOS

→ Service informatique de l'Agglomération Hérault Méditerranée  
Tél. 04 99 47 48 75



## Logement

# Aides à la rénovation

Bénéficiez de subventions pour financer vos travaux.

**Vous êtes propriétaire et vous souhaitez réhabiliter votre logement ou rénover votre façade ? Sachez qu'il vous reste encore plus d'un an pour bénéficier d'aides financières importantes, proposées par la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée et l'Agence Nationale de l'Habitat en partenariat avec votre commune. Grâce à ces subventions, vous pourrez mettre aux normes votre installation électrique et réaliser des économies d'énergie ou adapter un logement pour favoriser le maintien à domicile de personnes âgées ou handicapées.**

**D**epuis 2011, l'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat et de Renouvellement Urbain (OPAH RU), le Programme d'Intérêt Général (PIG) et l'action façade, ont séduit près de 700 propriétaires qui ont souhaité réhabiliter leur logement ou rénover leur façade, qu'ils occupent le logement ou qu'ils le louent. 698 logements ont été réhabilités et 102 façades ont été rénovées.

## Les aides

Les subventions s'adressent aux propriétaires qui souhaitent entreprendre des travaux confiés à des entreprises et artisans du bâtiment. Elles concernent :

→ **Les propriétaires occupants** qui peuvent prétendre, sous conditions de ressources, à des aides comprises entre 35% et 75% du montant plafonné des travaux (éco-prime de 2 300€ à 2 600€ incluse). La subvention moyenne par dossier est de 70%

→ **Les propriétaires bailleurs** qui souhaitent mettre en location des logements à loyers maîtrisés : les subventions varient de 20% à 50% du montant plafonné des travaux + éco-prime de 1 600€

→ **La rénovation des façades** situées dans le périmètre d'intervention : 25% du montant des travaux plafonnés. Elles peuvent se cumuler avec :

- le Crédit d'Impôt pour la Transition Energétique (CITE)
- l'Eco-Prêt à Taux Zéro (Eco-PTZ)
- les aides des caisses de retraite



**L'Agglo vous accompagne gratuitement dans votre projet de rénovation sur le plan technique (visite, conseils, évaluation énergétique), administratif (montage de dossier) et financier (études de faisabilité, plan de financement...)**

**Nous vous invitons à contacter la maison de l'habitat car les opérations d'amélioration de l'habitat se termineront en octobre 2016.**

## + D'INFOS

→ La Maison de l'Habitat  
Tél. 04 67 21 31 30  
(du lundi au vendredi  
de 9h-12h et de 14h-17h)

**PÉZENAS**  
Résidence la Butte Verte,  
boulevard Jacques Monod,  
permanence d'information  
sur rdv tous les mardis

**AGDE**  
Place des Halles,  
permanence d'information  
sur rdv le jeudi après-midi  
et le vendredi matin  
maisonhabitat@agglohm.org



## Vias-Plage

# Une nouvelle plage aménagée

Les travaux engagés ont permis de recréer une plage accessible et d'aménager un milieu naturel.



Les ganivelles fixent le sable et protègent le cordon dunaire

### La première phase des travaux de réhabilitation de la côte Ouest de Vias-plage rend à la population un espace balnéaire digne de ce nom.

Ce vaste chantier a permis de recréer un cordon dunaire et pour le protéger, d'implanter des ganivelles en vue de contenir le sable. La nouvelle plage est désormais accessible par des escaliers en bois et longée par un chemin qui permet aux cyclistes et aux piétons de circuler sans difficulté. La circulation autrefois interrompue par l'érosion de la plage et les enrochements a enfin été rétablie.

Cette portion de neuf cent mètres est la première pierre de l'aménagement de 3,4 km du littoral de l'Ouest Viassois. Ce projet ambitieux, porté par l'Agglo, répond à des enjeux économiques d'attractivité touristique du littoral tout en respectant les exigences écologiques du site.

Des méthodes douces ont ainsi été privilégiées (acheminement du sable par bateau

plutôt que par camion) et les périodes de nidification et de migration des espèces respectées.

Les campings, qui ont su faire preuve de patience pendant les travaux, ont pu dès cet été proposer à leurs clients une grande et belle plage facilement accessible et dont la population locale profite également.

Pour réaliser ce projet, l'Agglo a su mobiliser ses partenaires (Europe, Etat, Conseil Régional, Conseil Général) et a obtenu 77 % de subventions pour financer les travaux. Leur implication a permis l'aboutissement de cette première tranche, déterminante pour la suite de l'aménagement des 3,4 km du littoral de la côte Ouest de Vias-plage.



Nos élus en visite de terrain. De droite à gauche : Gilles D'Ettore, Gwendoline Chaudoir, Daniel Renaud, Stéphane Hugonnet et Jordan Dartier

## Bessan

# Feu vert pour la Capucière

Le développement du parc d'activités économiques va pouvoir commencer.



Le Président Gilles D'Ettore au centre, de gauche à droite les vice-présidents Stéphane Pépin-Bonet et Stéphane Hugonnet

**Gilles D'Ettore, Président de l'Agglo, a choisi symboliquement la mairie de Bessan pour annoncer ce jeudi 9 juillet le lancement officiel du parc d'activités de la Capucière. En effet, la CNAC (commission nationale d'Aménagement Commercial) a déclaré irrecevable les recours contre ce projet en les jugeant infondés. « Ce projet va pouvoir démarrer, enfin ! Notre opiniâtreté et le travail des services de l'Agglomération et de Stéphane Hugonnet, vice-président délégué au développement économique ont payé » a annoncé le Président.**

L'aménageur sélectionné (CFA) va prochainement transmettre un calendrier et engager les travaux qui structureront l'entrée de la ville de Bessan. Le dossier a été retravaillé selon l'évolution urbanistique de Bessan qui s'intègre parfaitement au tissu urbain du cœur de l'Agglo. Le parc de la Capucière va se construire au fur et à mesure. La partie commerciale située à l'entrée de la zone sera réalisée en priorité, une autre partie évoluera simultanément au fur et à mesure des signatures des entreprises qui, pour certaines, attendaient la validation de l'espace dédié au commerce pour donner leur accord définitif.

Le parc de la Capucière accueillera donc des sociétés de services et une pépinière d'entreprises sur laquelle les services de l'Agglo travaillent déjà activement. Ce nouveau parc d'activités économiques

va permettre de faire rayonner le territoire Hérault Méditerranée mais aussi d'être attractif pour les investisseurs et chefs d'entreprises qui choisiront de s'y développer.

Pour Gilles D'Ettore, « ce parc d'activités n'est pas dédié exclusivement au commerce, bien au contraire, le commerce occupe une partie minoitaire en terme de surface. Nous sommes en train d'installer le très haut débit pour relier le parc ce qui permettra aux entreprises d'être dotées de toute la technologie nécessaire pour pouvoir travailler dans les meilleures conditions ».

## Emploi

Les conditions sont favorables à la création d'emplois. Le parc de la Capucière est sans doute le seul parc situé en sortie d'auto-

route qui se fera dans les années à venir au niveau de la région Languedoc-Roussillon. Intermarché va réinvestir, déménager et s'agrandir dans la zone prévue pour le commerce. L'aménageur négocie l'implantation de sociétés de services qui l'ont déjà contacté. Certaines activités créent plus d'emplois que d'autres. Gilles D'Ettore explique « nous avons un co-pilotage, les élus ont une sorte de droit de veto sur l'installation. Nous participerons aux décisions et le Maire de Bessan fait pleinement partie de ce groupe de décision ».

A terme, près de 500 emplois sont attendus, mais le Président estime qu'il est prématuré d'évoquer des chiffres « Ce n'est pas la puissance publique qui décrète l'emploi. L'emploi est créé par des investisseurs et des entrepreneurs. Nous, nous offrons les conditions d'installation d'entreprises et de sociétés, puis c'est à elles d'investir, de créer l'emploi. »

Stéphane Pépin-Bonet, Maire de Bessan et vice-président délégué à l'habitat, ne cache pas sa satisfaction : « Enfin nous arrivons à cet objectif de création du parc d'activités économiques » a-t-il déclaré avant d'ajouter « le cœur de l'Agglomération a une carte économique à jouer et les Bessanais sont ravis de cette décision ».

## Calendrier

**Le dépôt des premiers permis de construire devrait se faire dès la rentrée, mais il y a des délais incompressibles sur le plan administratif .**

« Si tout va bien, j'espère le premier coup de pioche au printemps 2016, à un ou deux mois près... L'emploi étant au cœur de nos priorités, nous communiquerons d'ici la fin de l'année pour expliquer la suite des opérations. » a précisé le Président.

## Transport

# Du nouveau sur le réseau

L'Agglo et la société Carpostal Agde optimisent le réseau de transport public sur le territoire.



**Afin de renforcer l'attractivité de l'offre de transport public intercommunale, l'Agglo avec la société Carpostal Agde, délégataire de son réseau de transport public urbain CAP'BUS, a engagé une démarche de restructuration partielle et d'optimisation de son réseau. Cette restructuration, réalisée à moyens constants, s'est appuyée sur la nécessité d'optimisation des itinéraires et d'amélioration des cadencements.**

## Les nouveautés

**C**ette restructuration permet le développement de l'offre sur l'ensemble des lignes de **transport à la demande** désormais fixée à 6 allers/retours par jour.

**Sur les secteurs Centre et Nord** de l'Agglomération, la commune de Pézenas, a été repositionnée au cœur des itinéraires de toutes les lignes de transport à la demande afin de garantir une meilleure connexion aux équipements médicaux, administratifs et de loisirs de cette commune, la 2<sup>ème</sup> plus importante du territoire en terme de population.

**Sur le secteur littoral**, l'optimisation a essentiellement porté sur :

- L'extension de l'amplitude de service sur l'ensemble des lignes afin d'améliorer les

connexions avec le réseau ferré et le réseau départemental.

- L'amélioration de la fréquence de service, en période touristique, de la ligne 3, Agde-Cap Ouest, à ce jour la plus fréquentée.
- La refonte intégrale de la ligne 1 assurant la desserte interne d'Agde, désormais assurée en aller/retour afin de garantir des temps de parcours optimisés.
- L'intégration définitive du renfort de Vias les jours de marchés en période estivale.
- Le prolongement de la navette plage du Cap d'Agde jusqu'au Grau d'Agde (terminus « Criée »).
- L'affectation de véhicules 23 places à l'exécution des services de la ligne 2 : Agde - Grau d'Agde en période hivernale.

## Une offre tarifaire attractive

L'intégralité de la gamme tarifaire en vigueur reste maintenue avec notamment un ticket unité à 1€ et un ticket journée à 3€, tout public, en vente directe à bord des véhicules. L'accès aux autres titres de transport (carnets 10 voyages, abonnements mensuels et annuels) est simplifié grâce à la mise en place d'un module de vente en ligne.

## Un nouveau site

Un effort particulier a été produit sur l'accès à l'information de tous les usagers grâce à la refonte du site internet dédié au réseau : [www.capbus.fr](http://www.capbus.fr)

Le nouveau site internet proposé est accessible depuis plusieurs types de supports : PC, tablettes ou smartphones.

Plus lisible, plus ergonomique, il permet d'afficher l'information en plusieurs langues afin de mieux renseigner la clientèle touristique.

L'information sur support papier reste quant à elle toujours disponible auprès de l'agence commerciale du réseau, de tous les Offices de Tourisme, principaux équipements communaux recevant du public ainsi qu'à bord des véhicules.

## + D'INFOS

→ Pour tout renseignement sur les horaires, tarifs et les autres offres du réseau contacter l'agence commerciale du réseau CAP BUS au 04 67 01 22 24

Plus d'infos sur [www.capbus.fr](http://www.capbus.fr)

A noter que depuis cet été, à chaque point d'arrêt, il est possible de flasher un QR Code pour accéder directement aux fiches horaires du point d'arrêt concerné.



**zoom**  
sur l'agglo



# La Criée aux poissons du Grau d'Agde



# La Criée aux poissons

En valorisant les activités économiques traditionnelles, l'Agglomération s'engage auprès des viticulteurs et des pêcheurs pour maintenir l'emploi, préserver la ressource et promouvoir des métiers qui confèrent à notre territoire toute son identité. Aussi, afin de soutenir la filière pêche, l'Agglo s'appuie sur une structure dynamique : la Criée aux poissons du Grau d'Agde. En co-finançant d'importants travaux de réaménagement du quai principal, elle investit aux côtés de l'Europe, du département de l'Hérault et de la ville d'Agde pour optimiser la chaîne de vente, fidéliser les mareyeurs et ouvrir son espace au grand public.

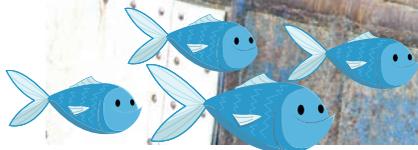
## Un service innovant de vente par internet

Depuis début 2015, la Criée aux poissons du Grau d'Agde a mis au point un système de vente par internet qui permet d'acheter à distance. Grâce à un code d'accès, l'acheteur se connecte à une plateforme. Des caméras installées dans la salle de vente aux enchères permettent de visualiser les lots, les mise à prix et de participer aux enchères avec un simple clic. Ce service permet à certains acheteurs d'éviter une perte de temps dans les transports en période estivale, ou de limiter leurs déplacements en cas d'éloignement géographique (la Criée vend en Italie, en Espagne, et dans d'autres régions de France). Ce système mis en place par une criée d'Atlantique qui réalise aujourd'hui jusqu'à 20 % de ses ventes par ce biais, est unique en Méditerranée.

## Les travaux de modernisation

La Criée aux poissons du Grau d'Agde s'est agrandie pour optimiser la chaîne de vente du poisson (convoyeur cadencé, création d'un silo à glace qui distribue automatiquement la glace etc.), développer les services aux usagers (ateliers de travail avec chambre froide attenante) et diversifier les activités (création d'un parcours de visite ouvert au public). L'extension du bâtiment existant a permis de faire évoluer sa surface de 900 à 1200 m<sup>2</sup>. Les travaux ont été réalisés d'avril à fin novembre 2014 pour un montant total de 3,5M€ TTC financés par les partenaires de la Criée (50% Conseil Général, 40% Fonds Européens pour la Pêche, 5% Agglo et 5% Ville d'Agde). Cette extension a été inaugurée en présence du Président de la Communauté d'Agglomération Gilles D'Ettore le 26 février dernier. Elle est **la seule Criée du département de l'Hérault** à être conforme aux normes sanitaires et réglementaires Européennes (respect de la chaîne du froid sur l'ensemble de la marche en avant, plans de nettoyage etc.).





## Le rôle de la Criée aux poissons

La Criée aux poissons du Grau d'Agde a pour rôle de mettre en valeur les produits de la pêche. Elle encadre les transactions et développe des services aux usagers (pêcheurs, mareyeurs, poissonniers). La Criée garantit la qualité des produits frais de Méditerranée. A peine triés et débarqués sur les quais par les pêcheurs, les poissons sont directement vendus aux acheteurs. Il ne se passe que quelques heures entre la pêche, la vente et la livraison des poissons : les délais sont ultra courts, les produits ultra frais.

La Criée est un lieu de vie où les principaux acteurs de la filière pêche se rencontrent. Ouverte 24h/24 pour les professionnels, elle assure un service du lundi au vendredi. La tâche de la Criée est délicate car elle doit satisfaire le pêcheur qui souhaite vendre son poisson au meilleur prix, et l'acheteur qui aimerait acheter au prix le plus bas...

Pour se rémunérer, la Criée prélève un pourcentage sur les transactions réalisées. En 2014, 1500 tonnes de poissons ont été traitées pour un Chiffre d'Affaires de 5,4 M€.

La Criée emploie 13 salariés sur des métiers de logistique (manutentionnaires), de vente (deux vendeurs) et administratifs (une secrétaire et un comptable).

→ La criée est fermée le samedi, le dimanche et les jours fériés.



## Pêche et ressources : du poisson ultra frais

La Criée aux poissons du Grau d'Agde référence 2 thoniers-senneurs, 9 chalutiers et 89 petits métiers. Les chalutiers sont des embarcations de 18 à 25 mètres qui pêchent des volumes importants et une grande diversité d'espèces : poulpe blanc, maquereaux, merlu, capelan, anchois, baudroie, dorades, bar, sar, seiche... 80 espèces sont commercialisables. Les chalutiers prennent la mer à 3h du matin et reviennent à quai vers 16h.

Les « petits métiers » désignent les pêcheurs équipés de bateau de moins de 12 mètres. 89 sont référencés à la Criée.

Si les chalutiers créent une grande dynamique de vente grâce au volume de leur pêche, les petits métiers se démarquent par la qualité des produits qu'ils amènent. Mais pour tous, le point fort réside dans leur extrême fraîcheur.



## Les poissons débarqués chaque jour sont aussitôt conditionnés et vendus

Après la pêche, chalutiers et petits métiers débarquent leur poisson à la Criée et procèdent au conditionnement en caisses de polystyrène. On trouve en moyenne une trentaine d'espèces à la Criée. Cet apport polyvalent constitue une grande richesse et une force. Chaque caisse de poissons constitue un lot d'un poids qui oscille entre 1 et 7kg. Chaque lot est placé sur un tapis roulant qui va défiler devant les acheteurs potentiels : la vente aux enchères peut commencer.



## Qui peut acheter ?

Les acheteurs sont des professionnels référencés dont l'activité comporte obligatoirement un étal de poissons. On distingue deux grandes catégories d'acheteurs. D'une part les mareyeurs qui sont des grossistes (72% des ventes). Ils achètent pour revendre à leurs clients détaillants.

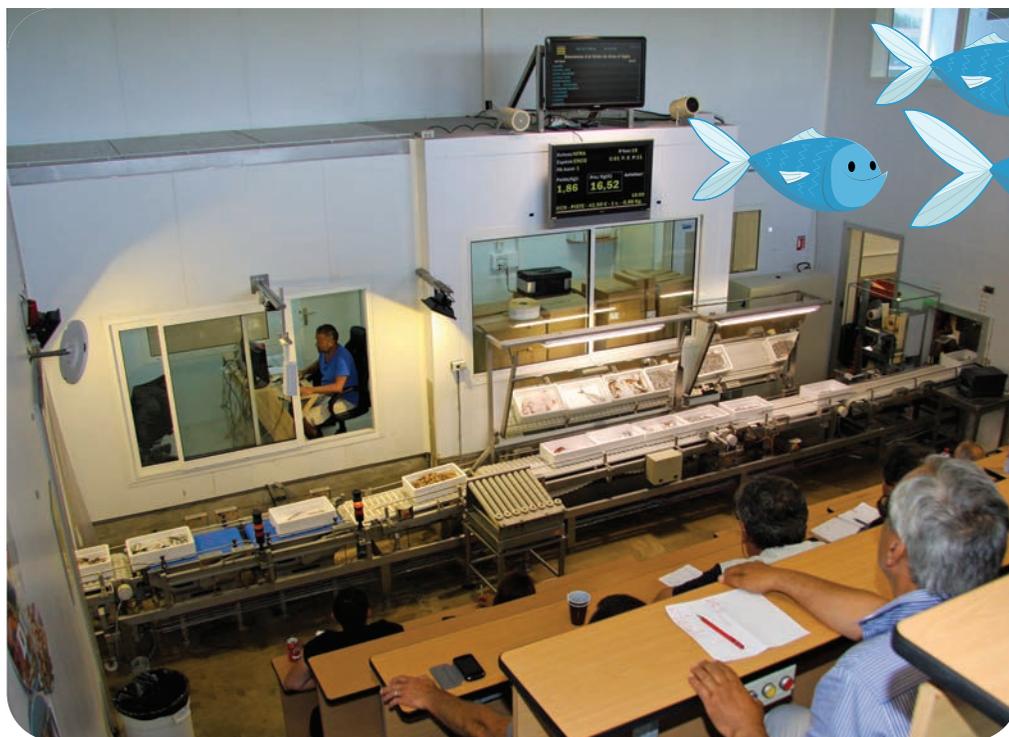
La Criée d'Agde vend essentiellement à des mareyeurs Italiens, Espagnols et Français. D'autre part, les poissonniers (28% des ventes). Ce sont les grandes surfaces (hyper U, Intermarché, Carrefour), les poissonneries de ville ou les vendeurs ambulants (étals de marchés) qui revendent directement aux consommateurs. La Criée ne vend ni aux restaurants (sauf s'ils disposent d'un étal de vente de poisson frais), ni aux particuliers.

## Concrètement où trouver le poisson de la Criée ?

Vous retrouverez les poissons de la Criée principalement sur les étals de certains supermarchés du territoire, de quelques poissonneries et marchés locaux.

Parmi eux :

**Hyper U Agde, Intermarché Agde, Intermarché Bessan, Carrefour Pézenas et la poissonnerie de Vias.**



## Un mode de vente dynamique

La vente aux enchères a lieu du lundi au vendredi de 16h à 18h, dès le retour des chalutiers. Elle se déroule dans une salle organisée en amphithéâtre pour permettre aux acheteurs de voir défiler les lots sur un tapis roulant et de suivre les enchères sur un grand écran. Chaque acheteur dispose d'un bouton qui lui permet d'enchérir. Ce système de vente très dynamique impose à tous une grande réactivité. Le vendeur de la Criée est placé à l'extrémité du départ du tapis roulant. Expert dans son domaine, il n'a que trois ou quatre secondes pour évaluer la qualité du lot qui défile et fixer son prix de mise en vente. Lorsque ce prix s'affiche sur l'écran situé au centre de la salle chaque acheteur peut alors enchérir (ou pas) pour faire monter ou baisser les enchères. Lorsque le lot est acheté, il est directement étiqueté avec les références de son nouveau propriétaire.

La caisse passe sous un silo qui la couvre automatiquement de glace pour préserver l'extrême fraîcheur du poisson. Les lots sont ensuite conditionnés en palettes pour être expédiés ou retirés par le client. La plupart des lots sont vendus dès la première vente. En cas d'invendus, les lots sont soumis à une nouvelle vente ou alors destinés aux appâts pour la pêche professionnelle ou de loisirs.



## Une gestion rigoureuse

L'équilibre de ce système de vente aux enchères impose une grande rigueur de gestion. Les règlements se font une fois par semaine, que ce soit pour les pêcheurs (payés par la Criée) ou pour les acheteurs (règlement de leurs achats à la Criée). Pour se prémunir des impayés, la Criée impose aux mareyeurs et poissonniers une caution d'un montant équivalent à une semaine d'achats au minimum. En cas de défaut de paiement, l'acheteur verra son bouton désactivé dans la salle des ventes, l'empêchant ainsi d'enchérir tant que sa situation n'est pas régularisée.



## Le belvédère : un circuit de visite pédagogique

Si la Criée ne vend pas directement le poisson aux particuliers, elle propose désormais un nouveau dispositif pour permettre aux consommateurs de comprendre et voir comment le poisson arrive de la mer sur les étals des supermarchés, poissonneries et marchés de nos villes et villages. Il s'agit d'un circuit de visite pédagogique qui invite le visiteur à découvrir le métier de pêcheur en Méditerranée, le rôle de la Criée, ses obligations sanitaires et réglementaires, d'où vient et où va le produit. Il peut suivre les différentes étapes à travers des panneaux et des espaces vitrés offrant un accès visuel aux espaces de travail : le débarquement du poisson sur les quais, la préparation des lots, la vente aux enchères, l'étiquetage et le conditionnement pour la livraison finale. Quelques ateliers dévoilent la diversité des espèces présentes en méditerranée et les techniques de pêche... Enfin, une boutique dédiée aux produits de la mer, vins locaux et articles souvenirs clôture la visite.

**Infos pratiques**  
 Visites du lundi au vendredi, uniquement sur réservation  
 Durée : environ 1h.  
 Le circuit répond aux normes d'accessibilité pour accueillir les personnes à mobilité réduite.  
 A partir du mois de septembre le circuit de visite sera également ouvert aux établissements scolaires (des livrets pédagogiques seront prévus pour les élèves et les enseignants), centres de loisirs, collectivités, maisons de retraite, associations..



Aurélie Dessen,  
Directrice de la Criée

Située sur un espace appartenant au Conseil Général, route du Grau d'Agde, la Criée aux poissons est une SEM (Société d'Economie Mixte) détenue par la ville d'Agde (51%) et par des pêcheurs (49%). Treize membres siègent au conseil d'administration : 7 représentants de la ville d'Agde, 5 pêcheurs en nom propre, 1 représentant de la coopérative des pêcheurs. Son président est Christian Théron, également vice-président délégué aux transports à l'agglomération. Après 15 ans d'exploitation, la Criée vient de voir sa délégation de service publique renouvelée pour une période de 10 ans. Elle est dirigée depuis 4 ans par Aurélie Dessen, qui après avoir passé dix ans dans une organisation professionnelle basée à Sète, est aujourd'hui la seule femme en France à être à la tête de ce type d'établissement généralement dirigé par des hommes.



Christian Théron,  
Président de la Criée  
aux poissons,  
vice-président  
de l'Agglo



La Criée aux poissons est située au bord du fleuve Hérault au Grau d'Agde



## Retour en images sur les temps forts de l'Agglo

# 100 000 visiteurs pour VINOCAP

La 6<sup>ème</sup> édition de Vinocap qui s'est déroulée les 14, 15 et 16 mai derniers, a attiré près de 100 000 visiteurs, venus spécialement déguster et acheter les vins de nos producteurs, installés pour l'occasion sur les quais du centre port au Cap d'Agde.



Les élus de nos 19 communes ont inauguré le plus grand salon œnologique à ciel ouvert du Sud de la France



Cette année, 7500 verres ont été vendus contre 6665 l'an passé



Les triporteurs sillonnent les quais pour vendre le pass dégustation



La grande majorité des viticulteurs a augmenté son chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière



Une centaine de viticulteurs s'est donnée rendez-vous pour cette 6<sup>ème</sup> édition.



Vinocap solidaire, avec une remise de deux chèques de 1000 € à la Croix Rouge et à la Société Nationale de Sauvetage en Mer



Chaque année, les confréries locales animent l'inauguration de ce salon



Avec près de 100 000 visiteurs, Vinocap est le salon qui ouvre la saison touristique estivale au Cap d'Agde



Le coche d'eau pour se déplacer d'un quai à l'autre, la nouveauté Vinocap 2015



Dégustation de tielles



Les Gaspards ont mis l'ambiance



Les Fifres et Tambours de Pézenas



Autour de Vinocap : la danse de la treille



## Concours

# Maisons Fleuries

92 prix ont récompensé le talent des meilleures mains vertes du territoire pour cette année 2015.

Le 12 juin dernier, les élus de l'Agglomération ont remis les prix récompensant les habitants du territoire qui fleurissent harmonieusement leur jardin et balcon, et dont les créations arbustives et fleuries sont visibles depuis le domaine public. Au cours de cette soirée qui s'est déroulée à la salle de spectacle de Vias, 92 prix ont été remis parmi lesquels 17 premiers prix, 73 prix d'encouragement et les fameux grands prix de l'Agglomération catégorie jardin et catégorie balcon. L'Agglo a offert aux 17 premiers prix, un voyage à St Cyprien avec une visite du jardin des plantes des Capellans et de l'abbaye de Fontfroide à Narbonne. Le 1<sup>er</sup> grand prix jardin a été remis à Guy Krikava (Agde) et le 1<sup>er</sup> grand prix balcon à Marie Louis (Pinet).



Le Président Gilles D'Ettoire aux côtés des vice-présidents, Robert Gairaud, Gérard Barrau et Jordan Dartier.

### Les 17 premiers prix :

**Adissan :** Jacky Soyer, **Agde :** Guy Krikava, **Aumes :** Micheline Jacqueline, **Bessan :** Monique Bertrand, **Castelnau-de-Guers :** Roger Blayac, **Caux :** Nicole Heller, **Cazouls-d'Hérault :** Julie Cassou, **Florensac :** Rosa Landies, **Lézignan-la-Cèbe :** Josy Maurras, **Montagnac :** Martine Fernandez, **Nézignan-L'Évêque :** Marcel Monceau, **Pézenas :** Juan Adelino, **Pinet :** Marie Louis, **Pomérols :** Daniel Deravet, **St-Pons de Mauchiens :** Martine Pardaux, **St-Thibéry :** José Castels, **Vias :** Mme Lombreras

## Rencontre

### Yveline et Guy Krikava lauréats du 1<sup>er</sup> prix «Jardin». Grau d'Agde

Passionnés de jardinage, Yveline et Guy ont créé un univers qui leur ressemble en prenant soin de sélectionner des essences adaptées à la région. Oliviers, vinaigriers, abricotiers, lavandes, rosiers et bien d'autres espèces forment un ensemble harmonieux autour d'une pompe ancienne et d'un vieux pressoir parfaitement conservé. Le renouvellement du fleurissement a été soigneusement étudié pour profiter d'un jardin fleuri toute l'année. Guy Krikava précise :

«J'ai conçu un arrosage automatique précis et derrière la maison, un potager avec une belle diversité de légumes et plantes aromatiques, menthe, mélisse, sauge, thym...».

Au fond du jardin des poules et des canards profitent de l'ombre offerte

par les arbres qui bordent le poulailler. Yveline et Guy passent des heures dans leur jardin pour se détendre. Ils cultivent eux-même certaines graines, réalisent leurs boutures, toujours en quête du meilleur résultat. Ces jeunes retraités dynamiques et accueillants ont fait du jardinage un véritable art de vivre.





## Villa Laurens

Ida Tursic et Wilfried Mille ont réalisé 11 panneaux de bois peints sérigraphiés sur lesquels en filigrane, se dévoilent des motifs floraux et picturaux. Les œuvres volontairement traitées en noir et blanc sont rehaussées de touches de couleur et s'intègrent harmonieusement au lieu, particulièrement coloré et chargé.

# Les œuvres d'art dévoilées

Dans le cadre de la restauration du salon de musique de la Villa Laurens à Agde, les artistes Ida Tursic et Wilfried Mille étaient présents le 3 juillet dernier pour révéler au grand public les œuvres d'art réalisées en vue de remplacer les anciennes toiles murales fortement endommagées.



Les partenaires financeurs ont inauguré la commande publique d'œuvres d'art contemporain en présence d'un public nombreux. De droite à gauche : Yvonne Keller Adjointe au Maire d'Agde déléguée à la Culture, les artistes Ida Tursic et Wilfried Mille, Gilles D'Ettore, Président de l'Agglomération Hérault Méditerranée et Maire d'Agde, Yann Llopis, vice-président de l'Agglomération délégué au patrimoine et Maire de Montagnac, Frédéric Lopez, vice-président du conseil régional, Christine Antoine, Adjointe au Maire d'Agde déléguée au patrimoine, Bruno Tourre, Directeur régional adjoint DRAC Languedoc-Roussillon, Sébastien Frey, vice-président à l'Agglo Hérault Méditerranée et conseiller départemental, Sébastien Denaja, Député de l'Hérault et Marie-Christine Fabre de Roussac, conseillère départementale et adjointe au Maire de Marseillan.



La nouvelle publication « La villa Laurens et le renouveau du salon de musique » (collection DUO ; DRAC LR) a été distribuée lors de l'inauguration. Elle est téléchargeable sur le site de l'Agglomération : [www.heraultmediterranee.net](http://www.heraultmediterranee.net)



Pour cette commande et à l'issue d'un concours, le choix s'est porté sur un couple d'artistes diplômés de l'école des Beaux-Arts de Dijon : Ida Tursic et Wilfried Mille. Leur œuvre a notamment été distinguée en 2009 par le prestigieux prix d'art contemporain de la Fondation Ricard, leur offrant ainsi une reconnaissance nationale et internationale.



## Les journées Haroun Tazieff



© Pierre Arnaud

Afin d'apporter un regard nouveau sur l'activité volcanique, l'Agglo Hérault Méditerranée en partenariat avec les communes de Bessan et de St-Thibéry, l'association de protection de la nature des hauts cantons (l'APNHC), le centre Haroun Tazieff et l'association volcanologique européenne (LAVE), a organisé du 2 au 7 juin dernier, les 5<sup>èmes</sup> journées Haroun Tazieff. Conférences, visites guidées et animations en milieu scolaire étaient au programme.



Ci-contre : Guy Amiel, vice-président de l'Agglo Hérault Méditerranée et Maire de Saint-Thibéry lors de l'inauguration de l'exposition en présence du fils d'Haroun Tazieff, Luc Lavachery



## Exposition "noir comme basalte"

Du 5 juin au 31 octobre prochain, une cinquantaine de créateurs rend hommage à la couleur noire de la roche basaltique et des monuments de la cité Agathoise. Pour cette exposition, la galerie de la perle noire a travaillé en partenariat avec la carrière des Roches Bleues à St-Thibéry : la plupart des bijoux dessinés par les créateurs ont été réalisés à partir du basalte provenant de la carrière.

Plus d'infos sur [www.metiersdart.cahm.net](http://www.metiersdart.cahm.net)



© Rodolphe Manens



© Rodolphe Manens

## Le rallye archéo de l'Agglo

A l'occasion des journées nationales de l'archéologie, le 21 juin dernier, l'Agglo et ses partenaires ont organisé le 1<sup>er</sup> rallye archéologique. L'objectif de ce rallye est de résoudre, à chaque étape proposée dans différentes communes, une énigme. Près de 60 personnes ont participé à cette animation. A l'issue de cette journée, de nombreux lots ont été remis aux aventuriers sur la place de l'Office de Tourisme Pézenas-Val-d'Hérault.

## Les sorties nature à la Grande Maïre



Chaque mercredi de l'été, un animateur nature de l'Agglo a proposé de faire découvrir la faune et la flore de la grande Maïre à Portiragnes. Cette vaste zone humide de 400 ha abrite une mosaïque de milieux naturels (dunes, lagunes, prés-salés, roselières) et une remarquable diversité d'espèces. Ces visites guidées naturalistes sont l'occasion d'apprécier la grande diversité des paysages.

## L'incroyable pique nique des vignes

Le 13 juin dernier, 11 domaines de l'Agglo ont ouvert leur porte pour proposer le temps d'un pique-nique, de faire découvrir leurs vins et leurs animations. Une première qui sera reconduite l'an prochain.



© Rodolphe Manens



© Rodolphe Manens



# ASSISES NATIONALES DES SITES VTT-FFC

## 3 OCT. 2015

Parc départemental de Bessilles

### MONTAGNAC (HÉRAULT)



**LA COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION**



**Infos & inscriptions :**  
[sitesvtt@ffc.fr](mailto:sitesvtt@ffc.fr)  
**Tél : 0 181 880 958**

**9h/9h30 Accueil**

**9h30 Ouverture des Assises Nationales des sites VTT-FFC**

- Gilles D'ETTORE, Président de l'Agglomération Hérault Méditerranée, Maire d'Agde
- Eric JACOTÉ, Vice-Président de la FFC et Président de la Commission Nationale VTT

**9h45 Table ronde  
Le contexte local du VTT**

- Présentation du Site VTT-FFC Hérault Méditerranée : Quelle stratégie «vélo» sur le territoire ? Gwendoline CHAUDOIR, Vice-Présidente déléguée à l'environnement, Jean-Marie AT, Conseiller délégué aux pistes et voies cyclables
- La politique du Conseil Départemental de l'Hérault pour le développement maîtrisé du VTT : Sylvie VILLEDIEU, direction sport et nature du CD34

→ La vision touristique du VTT : Hérault tourisme

**10h45 Pause-café**

**11h Bilan et actualités du réseau des sites VTT-FFC**  
Joaquim LOMBARD, Conseiller Technique National. Actualités du réseau, chiffres clés, tendances actuelles, itinérance.

**12h Pause Déjeuner**

**13h30 Table ronde**

Le rôle du club sur un site VTT-FFC et les Ecoles Françaises de Cyclisme.

→ Témoignage d'un club

→ Présentation de la politique du Comité régional de Cyclisme du Languedoc-Roussillon pour le développement des clubs : J-P. LEBERT

→ Présentation du nouveau label des Ecoles Françaises de Cyclisme : A. CORNU, DTN Adjoint à la FFC

**15h Pause**

**15h30 Table ronde**

**Le VTT à Assistance Electrique**

Un outil au service du développement des territoires et du cyclisme.

→ La position de la FFC et les travaux en cours : J. LOMBARD

→ La vision d'un territoire sur le VAE : M. DANJOU, responsable des Chemins du Soleil (GTA)

→ La vision des professionnels de l'encadrement : J. REBUFFET, Directeur du Syndicat National des Moniteurs Cyclistes Français

**16h15 Clôture des Assises Nationales  
des Sites VTT-FFC et test de VAE**



# NIZAS, entre causse et vignoble

Nous vous proposons de découvrir au fil des numéros du magazine de l'Agglo, les villes et villages qui font toute la richesse et la diversité de ce territoire. Cette présentation, consacrée pour ce numéro, au village de Nizas, vous est proposée par l'Office de Tourisme intercommunal de Pézenas-Val-d'Hérault.



## Quelques mots d'histoire

Les archives anciennes du village ayant disparu, on connaît peu de chose de l'histoire du village. Celui-ci pourrait avoir une origine antique. Son nom viendrait du nom d'un domaine gallo-romain, formé du gentilice Nisius auquel on aurait rajouté le suffixe atis (la propriété de).

A la fin du XI<sup>e</sup> ou au début du XII<sup>e</sup> siècle, le cartulaire d'Aniane porte la mention « in castro Nizacio » (dans l'Agglomération fortifiée de Nizas). C'est probablement à cette époque que le village s'est structuré de manière circulaire autour

d'une imposante tour, toujours conservée. A partir du XV<sup>e</sup> siècle, un nouveau quartier se développe au nord du castrum primitif. Certains îlots font l'objet de lotissement concerté. Ce quartier est appelé, par opposition au castrum, la Villette.

A la fin du XV<sup>e</sup> siècle, les Carrion deviennent seigneurs de Nizas. Cette famille, originaire d'Espagne, s'était installée à Pézenas pour y faire du commerce. Ils entreprennent la construction d'un nouveau château à la jonction des deux parties du village. Les Carrion seront seigneurs de Nizas jusqu'à la Révolution.



La place du village



## Un relief inversé

Le basalte est omniprésent dans le village bordé par un plateau formé par la lave qui, il y a environ un million d'années, s'est écoulée dans le lit de plusieurs ruisseaux. Après des milliers d'années d'érosion des sols alentour, plus tendres, la coulée de lave culmine à 94 m d'altitude.



## Un terroir typé

L'originalité de la dénomination AOC Pézenas, reconnue depuis 2007, réside dans les coulées basaltiques qui, mêlées aux autres formations géologiques, confèrent à ce terroir une grande spécificité et un paysage caractéristique.

## Un plateau pâturé

Le causse a longtemps abrité des troupeaux conduits dans des drailles et parqués dans des enclos de pierres sèches encore visibles. Les bergers et les paysans y ont construit patiemment des abris appelés capitelles. Les hommes ont emprunté le « Cami ferrat » : un chemin pour les bêtes ferrées, longeant la vallée de l'Hérault, puis traversant le Causse. On voit encore, sur les pentes de la coulée, quelques fours à chaux et des taillis de chênes, excellent combustible ; la chaux a notamment été utilisée pour la construction ou pour la fabrication de la bouillie bordelaise employée par les viticulteurs. La présence aujourd'hui des chèvres et des moutons permet de garder ce milieu ouvert et de limiter le risque d'incendie.

### • A voir

- Le paysage du causse basaltique, les murets, capitelles, fours à chaux, le vieux village.

### • A faire

- les Circuits VTT au départ du parc municipal.
- Dans le cadre du Pays d'Art et d'Histoire, départ d'un circuit de découverte en voiture sur le patrimoine rural.
- Un plan de visite gratuit est à votre disposition à l'Office de Tourisme de Pézenas et à la Mairie ou téléchargeable sur le site internet de l'Office de Tourisme.
- Plus d'infos sur : [www.pezenas-tourisme.fr/](http://www.pezenas-tourisme.fr/)

## NIZAS

vous êtes ici



Nizas est un village de 600 habitants situé au Nord-Ouest du territoire de l'Agglo Hérault Méditerranée, à quelques minutes de Pézenas.



Son Maire, **Daniel Renaud** est conseiller communautaire délégué aux énergies renouvelables.



# MÉDIATHÈQUE EDMOND-CHARLOT

Entrée libre & gratuite  
4, Place Frédéric Mistral  
PÉZENAS

# Temps jeux

**TOUS LES MERCREDIS**  
(Hors vacances scolaires)  
**17h>18h30**

Tout public  
à partir de 6 ans



L'Agglomération s'engage pour la culture  
[www.mediatheque.cahm.net](http://www.mediatheque.cahm.net)

Avec la participation  
de l'association

